Исследование графических (WEB, Mobile) интерфейсов

Для выполнения задания по исследованию выбрать 1 или 2 интерфейса (сайт, программа, среда) и провести UX исследование. Продукт должен иметь сложную и развернутую структуру (не личная страница). Например, сайты образовательной организации (www.ulstu.ru), сайты финансовых организаций (open.ru), сайты государственного учреждения (pfr.gov.ru), сайты индустриальных компаний ([www.nornickel.ru](http://www.nornickel.ru)), сайты эллектронной коммерции или другое. Для выполнения задания необходимо учесть следующие пункты:

1. Определить целевую аудиторию продукта: что это за люди? Какие у них цели? какие задачи они пытаются решить при помощи продукта? в каких ситуациях к нему обращаются? как окружающая обстановка влияет на их работу с продуктом?
2. Ответить на вопрос: Какие методы исследования подойдут для изучения целевой аудитории? Выбрать метод (методы) исследования. Обосновать применение выбранного метода (методов) [https://vc.ru/design/56928-analiz-slozhnosti-interfeysa-chto-eto-i-s-chego-nachat] [https://ux-journal.ru/top-20-metodov-ux-ui-issledovanij-ot-nngroup.html#top20]
3. Оценить графические интерфейсы с точки зрения психофизиологии [https://tilda.education/courses/web-design/psychophysiology/].

Для ориентирования в данном вопросе, возможно почерпнуть информацию из сети интернет, а также ресурсов, предложенных в квадратных скобках. Результаты исследования зафиксировать письменно в отчёте, не менее 5 страниц (шрифт 14 пт, 1.5 межстрочный интервал, отступы: слева 3 см, справа 1.5 см, сверху 2 см, снизу 2 см, рисунки). Отчёт завершить списком ссылок используемых ресурсов.